



# RAPORT

Z REALIZACJI OBYWATELSKIEJ  
KAMPANII SPOŁECZNEJ

## NO PROMIL - NO PROBLEM

2025-2026

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)





**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030**

**[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)**

**realizator projektu**



Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”  
[www.solnygwarek.pl](http://www.solnygwarek.pl)

**współpraca**



Instytut Rozwoju Społecznego  
[www.irs.edu.pl](http://www.irs.edu.pl)



Gmina Wieliczka  
[www.wieliczka.eu](http://www.wieliczka.eu)



MGOPS w Wieliczce  
[www.mgopswieliczka.pl](http://www.mgopswieliczka.pl)



Nie chcemy wprowadzać prohibicji!  
Chcemy bezpieczniejszych dróg,  
po których chodzą nasze dzieci, po których jeździmy!  
Chcemy, aby wsiadający "za kółko" był trzeźwy  
– bo życie naszych (i Twoich) bliskich jest ważniejsze,  
niż chwilowa przyjemność promilowego kierowcy!



Andrychów



Biecz



Bolesław



Miechów



Nawojowa



Niepołomice



Charsznica



Czarny Dunajec



Czchów



Ochotnica Dolna



Oświęcim



Raba Wyżna



Drwinia



Gnojnik



Gorlice



Rzezawa



Szaflary



Tymbark



Grybów



Iwanowice



Łapanów-Przegonia



Uście Gorlickie



Wadowice



Wieliczka



Jordanów



Kamienica



Kłaj



Wolbrom



Budzów



XVII EDYCJA  
KAMPANII SPOŁECZNEJ

**NO PROMIL  
- NO PROBLEM**



NO RPOMIL - NO PROBLEM

Plakat kampanijny  
w 2025 i 2026 roku

bezpromilowo.pl



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO

NIW  
Narodowy Instytut Wolności

Rządowy Program  
Fundusz Inicjatyw  
Obywatelskich  
na lata 2021-2030  
NOWE FIO

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI - CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030





NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU



KAMPANIA SPOŁECZNA

NO PROMIL – NO PROBLEM



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO



[home](#)

[o projekcie](#)

[wcześniejsze edycje](#)

[kontakt](#)

[liczydłko](#)

[pobierz ▾](#)

[w gminach](#)

[RAPORT](#)

[nagrania](#)

[strona z hasłem](#)

” DOBRE RELACJE LUBIĄ BEZPROMIŁOWE KLIMATY

bezpromilowo.pl



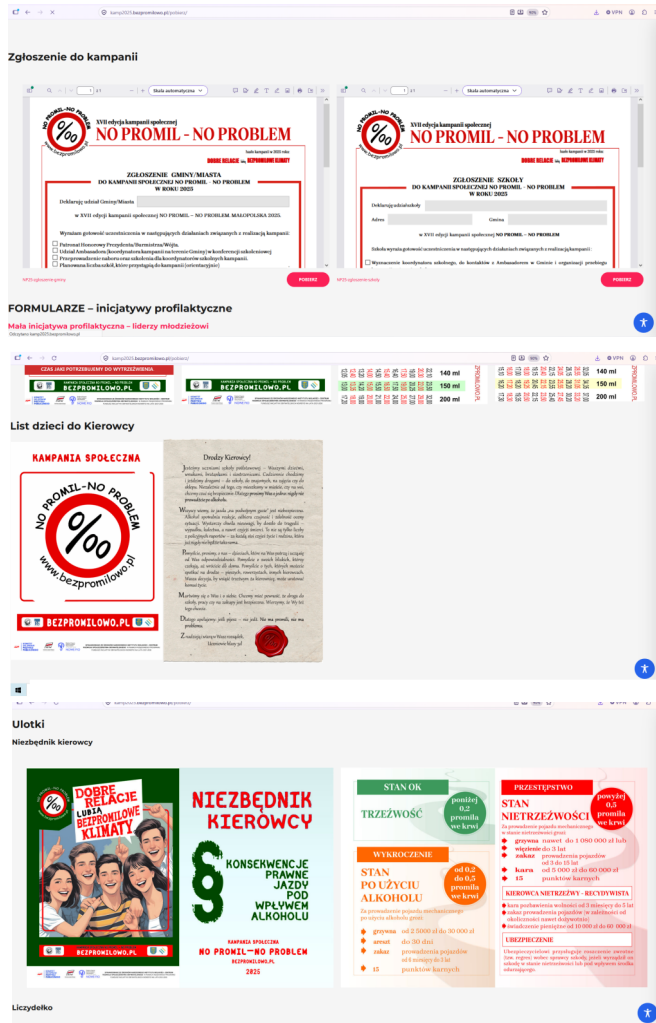
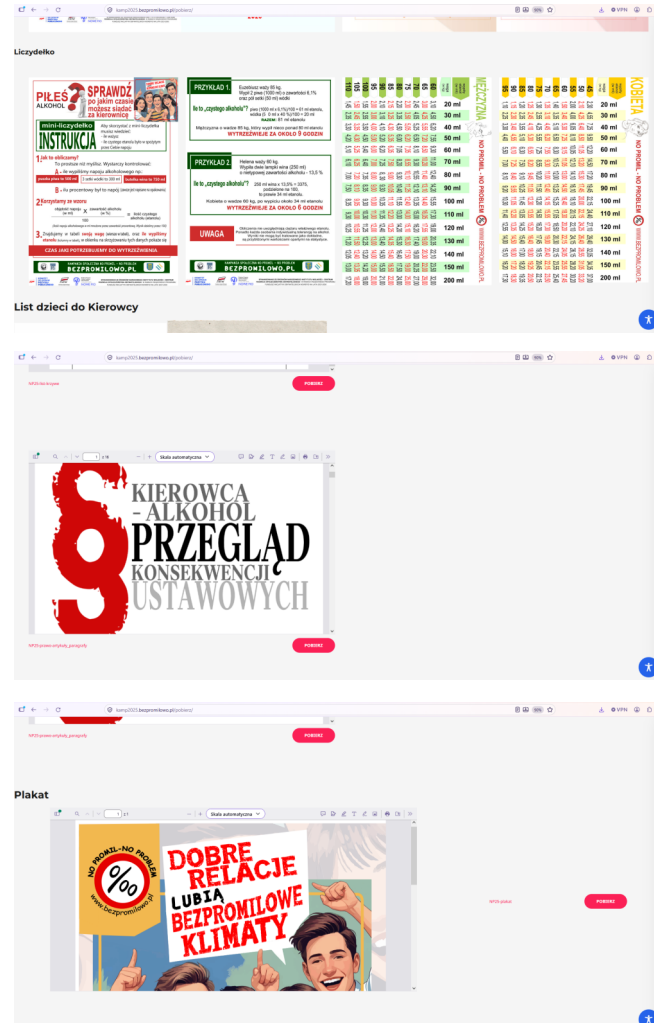
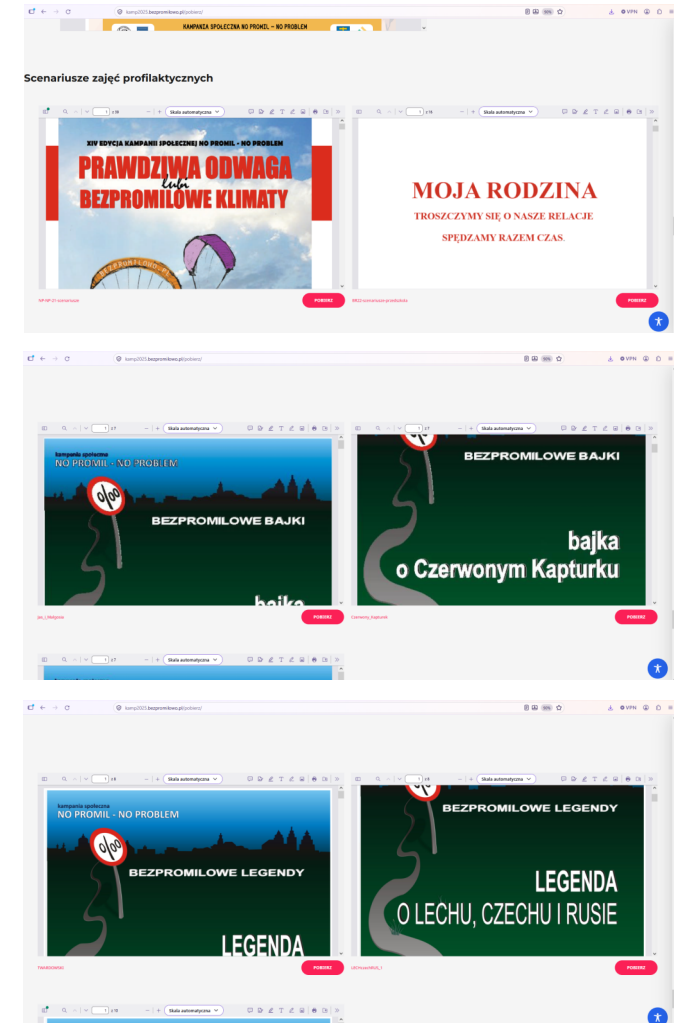
KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO





NO RPOMIL - NO PROBLEM

STRONA WWW PROJEKTU



bezpromilowo.pl

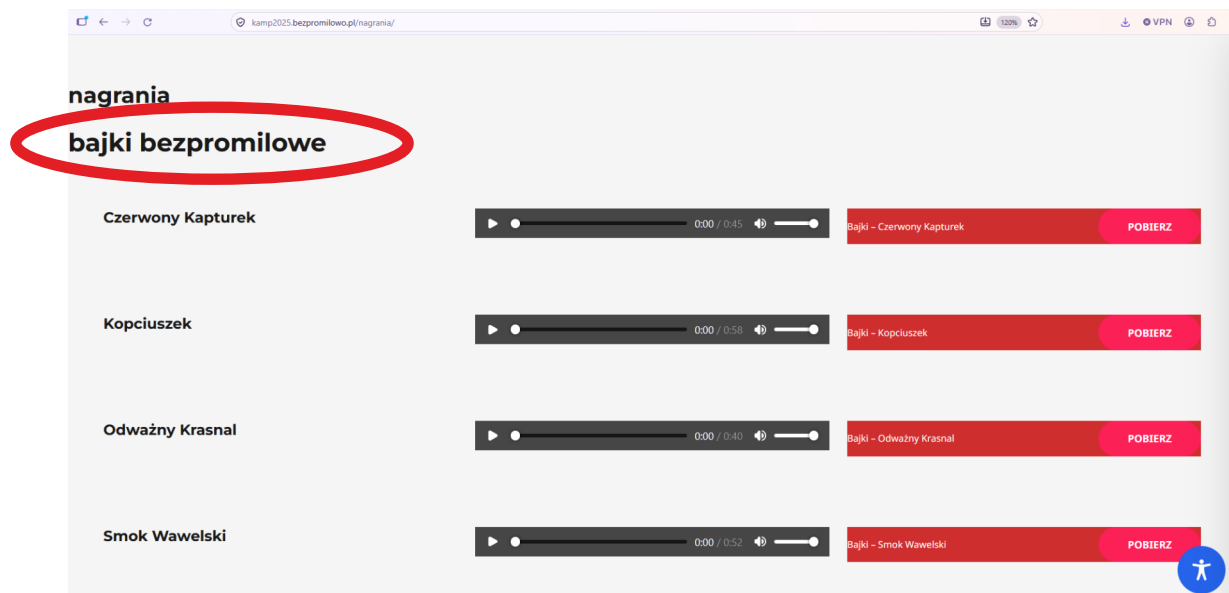
PODSTRONA: POBIERZ



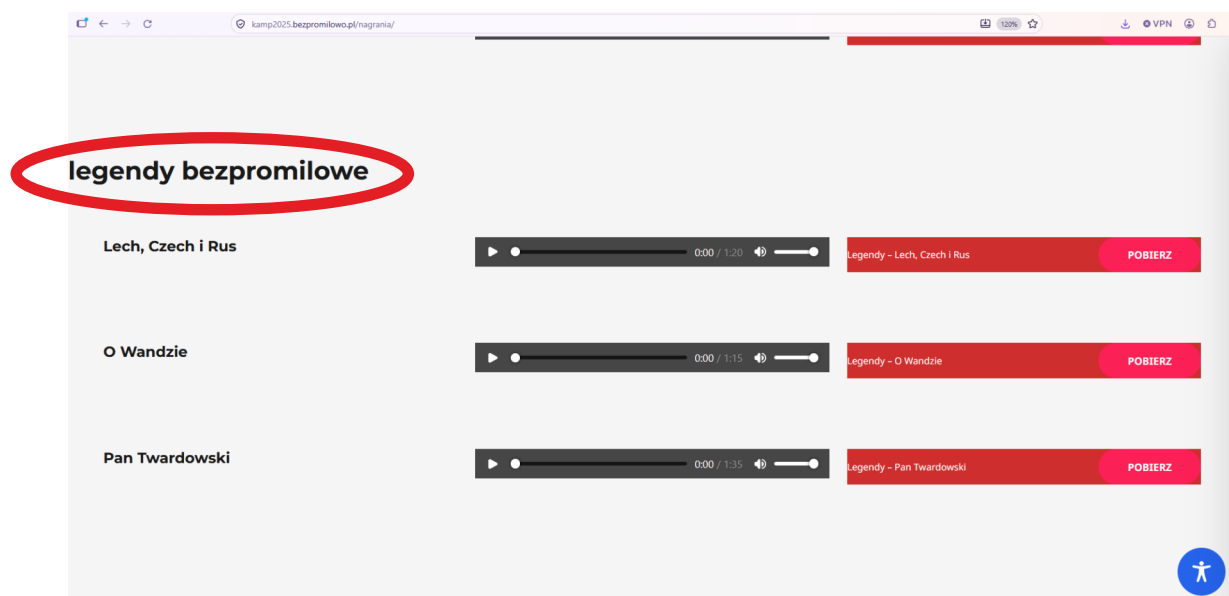
NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU

bajki *norpromilowe*



legendy *norpromilowe*



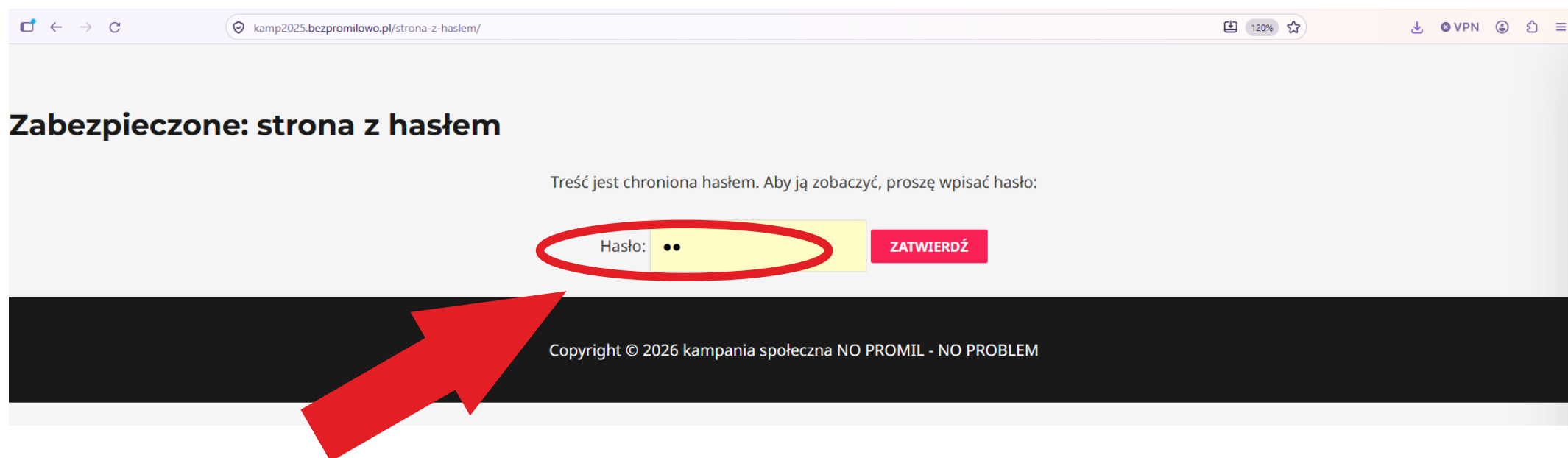
bezpromilowo.pl

PODSTRONA: POBIERZ - NAGRANIA



NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU



hasło dostępne dla Ambasadorów i Koordynatorów kampanii

bezpromilowo.pl

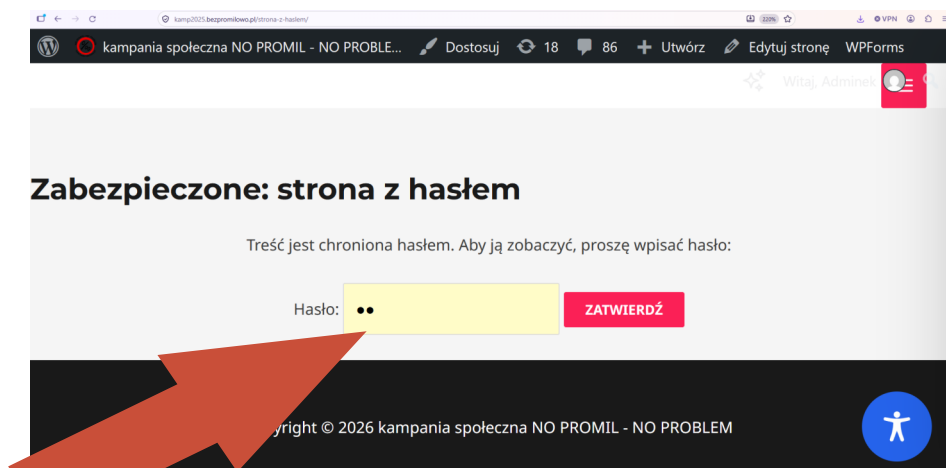
PODSTRONA: POBIERZ - STRONA Z HASŁEM



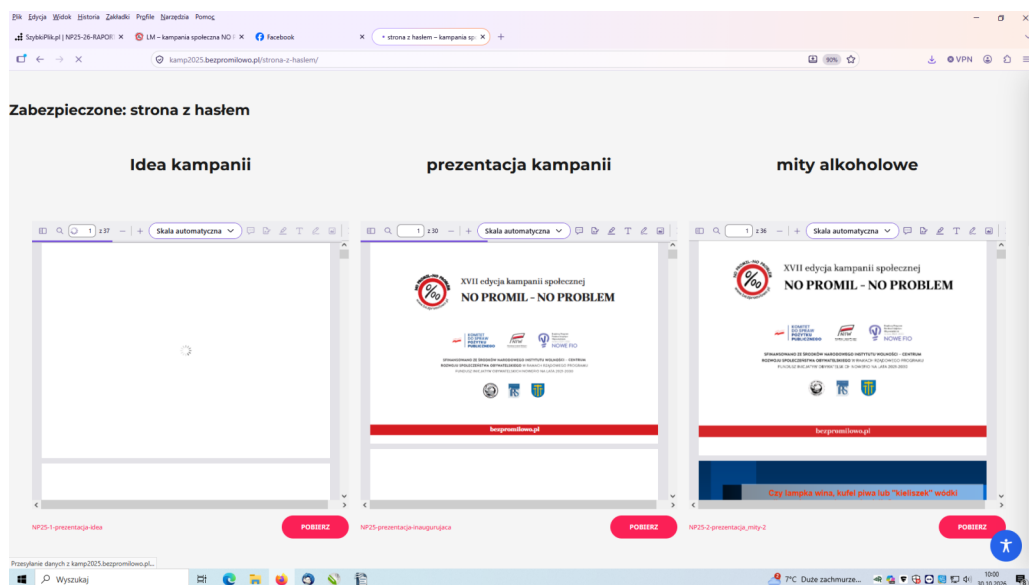


NO RPOMIL - NO PROBLEM

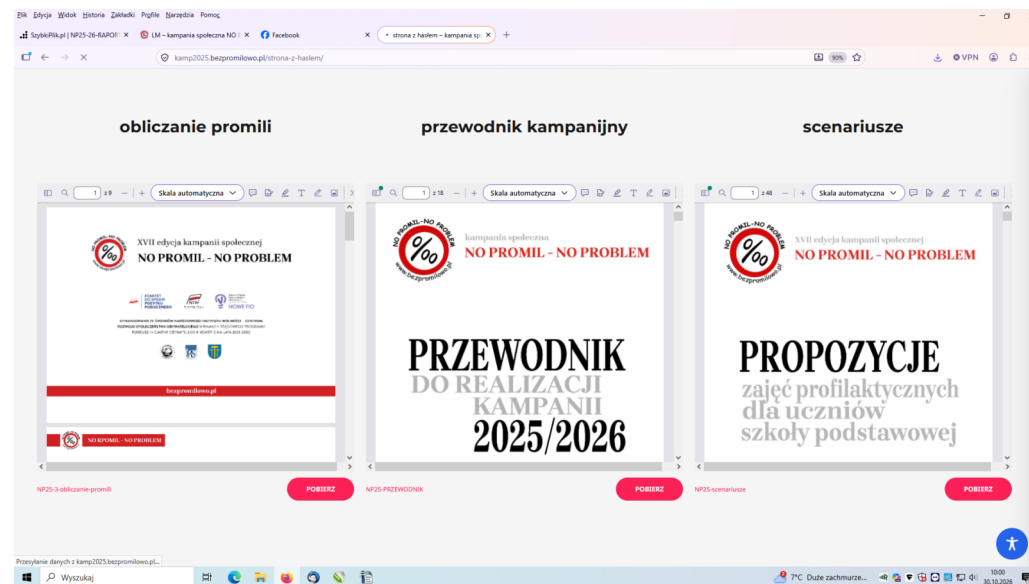
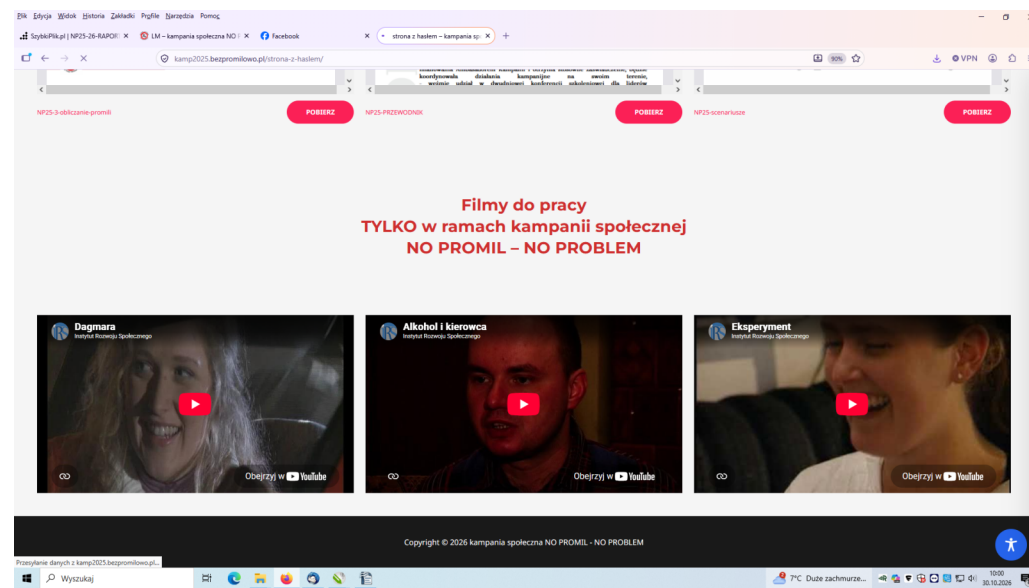
# STRONA WWW PROJEKTU



hasło dostępne dla Ambasadorów  
i Koordynatorów kampanii



bezpromilowo.pl



PODSTRONA: POBIERZ - STRONA Z HASŁEM



NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU

kamp2025.bezpromilowo.pl 120% VPN

## Kampanijne działania w gminach - fotodoniesienia 😊





**WIĘCEJ**  
kliknij **TUTAJ**

[www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)

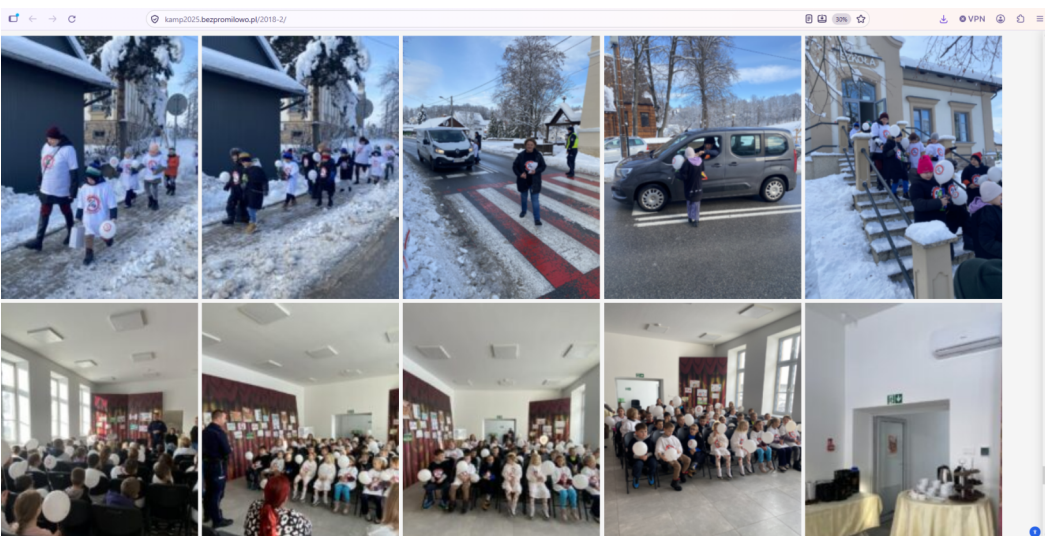






NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU



bezpromilowo.pl

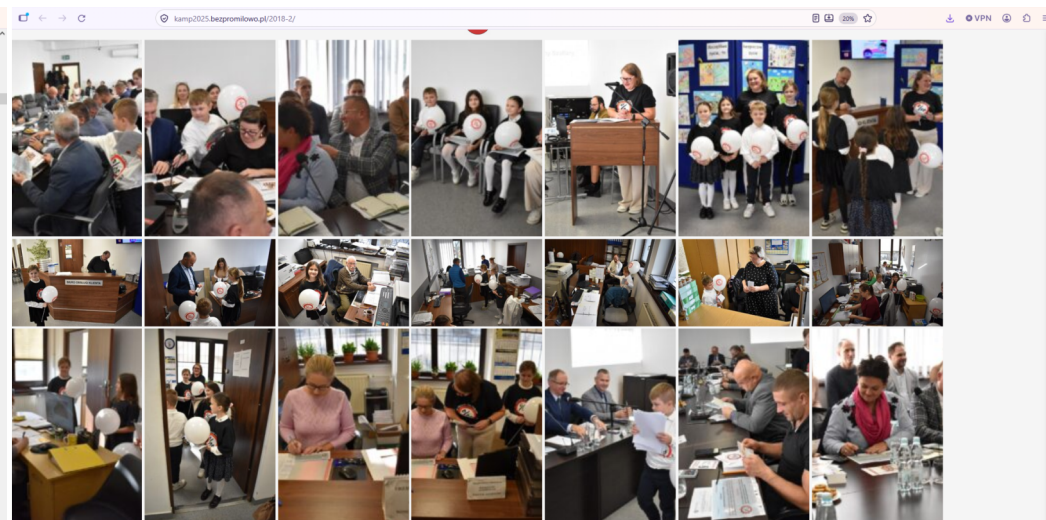
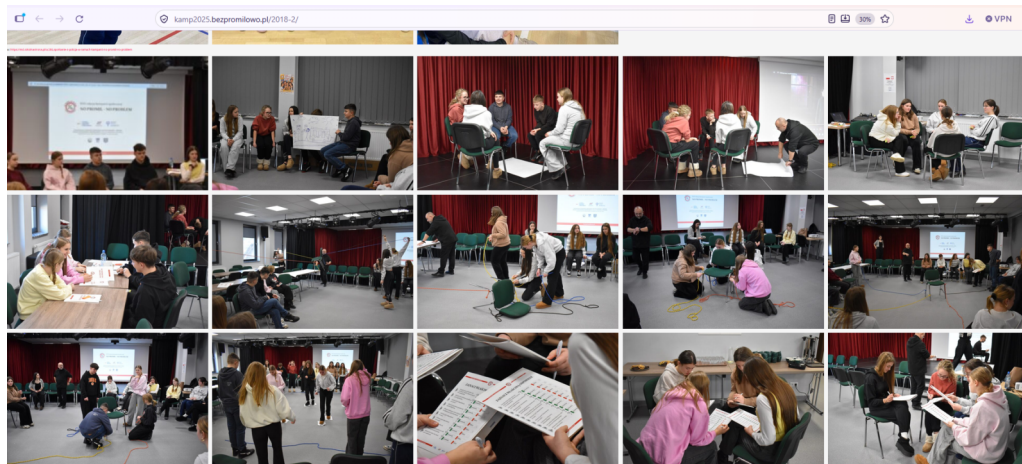
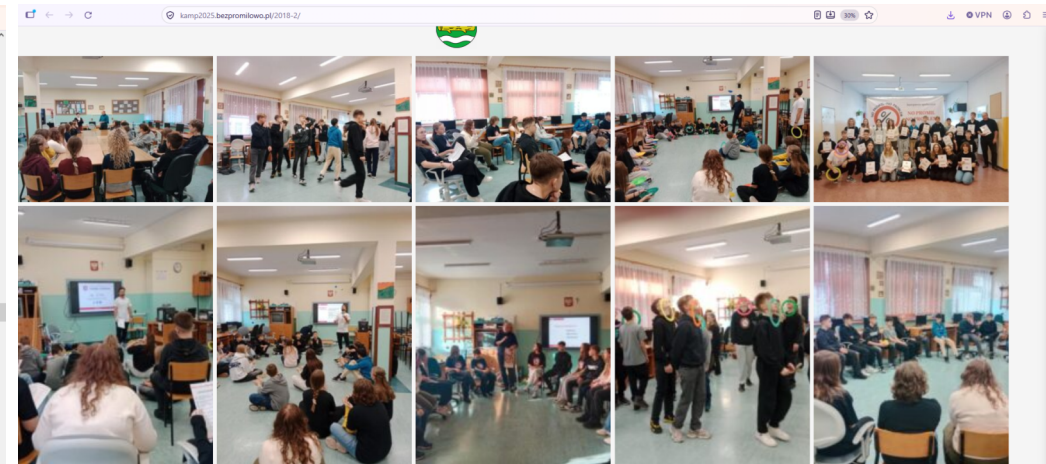
## PODSTRONA: W GMINACH





NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU



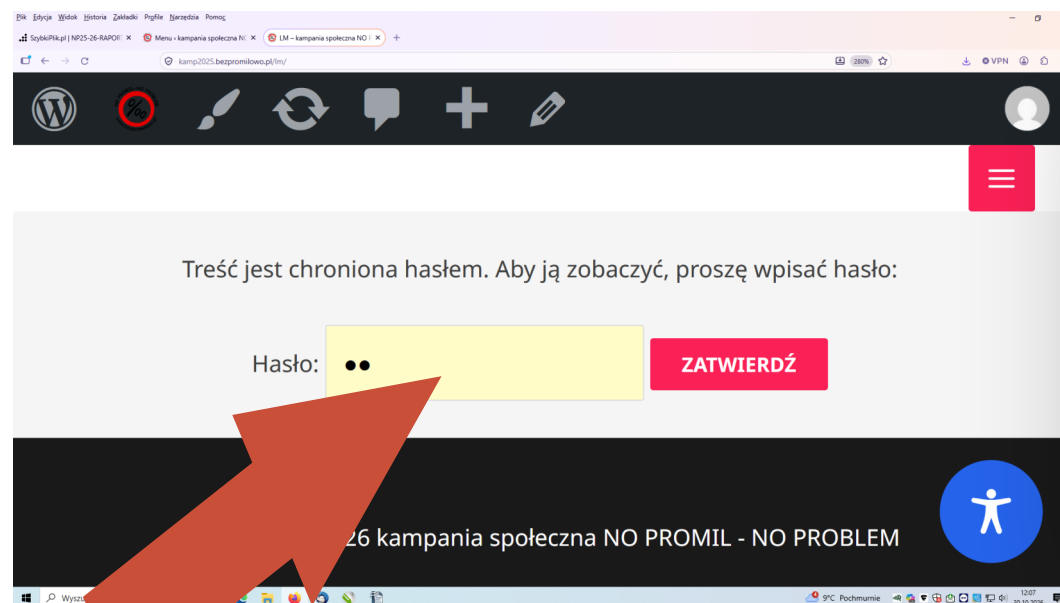
bezpromilowo.pl

PODSTRONA: W GMINACH



NO RPOMIL - NO PROBLEM

# STRONA WWW PROJEKTU



**hasło dostępne dla:**

- Ambasadorów kampanii,
- Koordynatorów kampanii,
- liderów młodzieżowych

bezpromilowo.pl

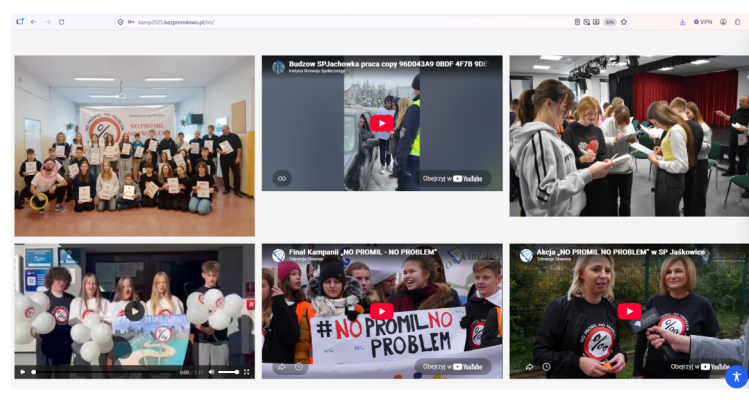
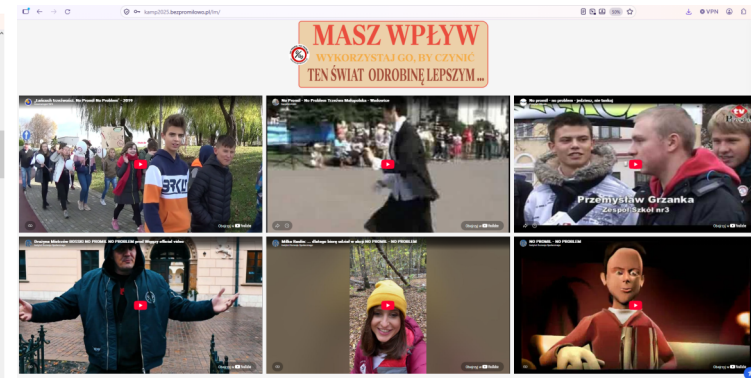
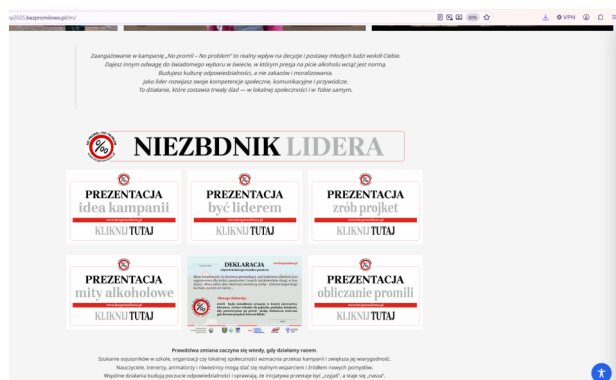
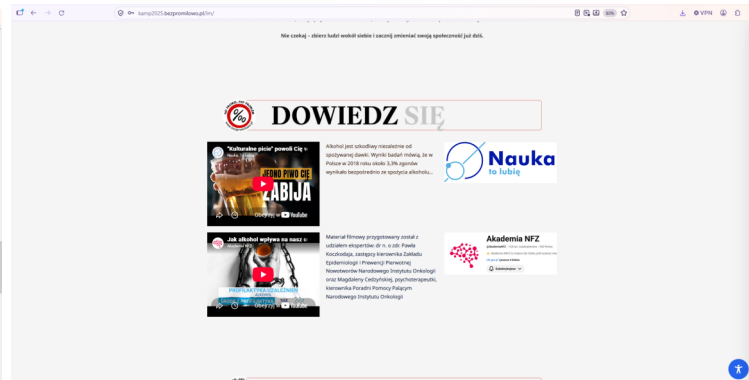






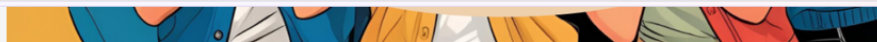
NO RPOMIL - NO PROBLEM

STRONA WWW PROJEKTU



bezpromilowo.pl

PODSTRONA: LIDERZY MŁODZIEZOWI



**POLICJA MAŁOPOLSKA**

O NAS AKTUALNOŚCI PRACA I SŁUŻBA W POLICJI JEDNOSTKI DZIAŁANIA POLICJI ZAMÓWIENIA I FUNDUSZE KONTAKT OCHRONA DANYCH

Strona główna / Statystyka dnia w Małopolsce

**STATYSTYKA DNIA W MAŁOPOLSCE**

| Data                        | Interwencje | Zatrzymani na gorącym uczynku | Zatrzymani poszukiwani | Zatrzymani nietrzeźwi kierujący | Wypadki drogowe | Zabici w wypadkach | Ranni w wypadkach |
|-----------------------------|-------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| <p><b>kliknij TUTAJ</b></p> |             |                               |                        |                                 |                 |                    |                   |

## Fotorelacja z konferencji szkoleniowej dla Ambasadorów



**WIĘCEJ**  
kliknij **TUTAJ**  
www.bezpromilowo.pl

## Fotorelacja z konferencji szkoleniowej dla Ambasadorów



**WIĘCEJ**  
kliknij **TUTAJ**  
www.bezpromilowo.pl

## Deklaracja

W trakcie kampanii zbieramy Deklarację odpowiedzialnego Pasażera/Świadka

„Mam świadomość, że kierowca jadący pod wpływem alkoholu, stanowi zagrożenie dla siebie, pasażera i innych użytkowników drogi, w tym dzieci. Może zabić, albo okaleczyć niewinną osobę – również kogoś kogo kocham, na kim mi zależy ...

Jeżeli będę świadkiem sytuacji, w której nietrzeźwy kierowca zechce wsiadać do pojazdu, podejmę działania, aby powstrzymać go przed jazdą. Zwłaszcza wówczas, gdy kierowcą będzie ktoś mi bliski”.

**PODPISZ DEKLARACJĘ**





NO PROMIL - NO PROBLEM

# PROFIL PROJEKTU NA FB

www.facebook.com/profile.php?id=100077339512677 60%

DOBRE RELACJE LUBIA BEZPROMILOWE KLIMATY

KAMPANIA SPOŁECZNA NO PROMIL - NO PROBLEM BEZPROMILOWO.PL

Edytuj zdjęcie w tle

**NO PROMIL - NO PROBLEM**

647 obserwujący • 20 obserwowanych

CELE KAMPANII: ograniczenie liczby kierowców, którzy decydują się na jazdę będąc pod wpływem alkoholu

Organizacja non profit

Pulpit firmy Edytuj Reklamuj

bezpromilowo.pl

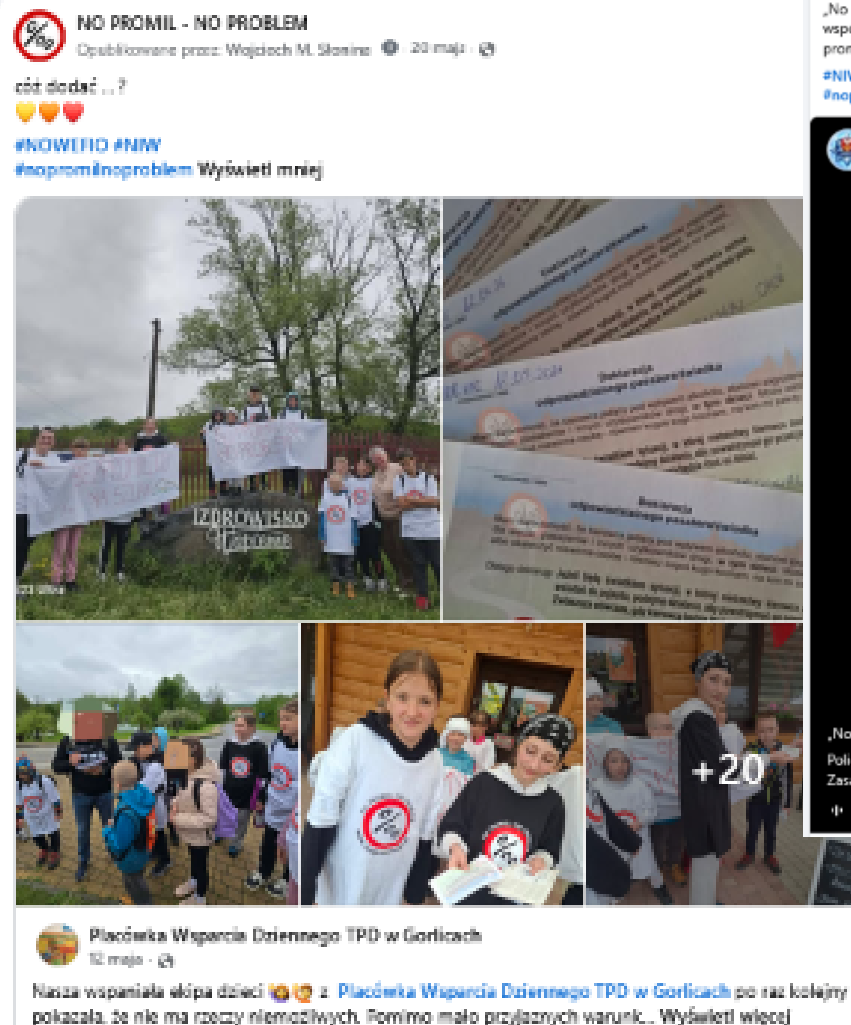
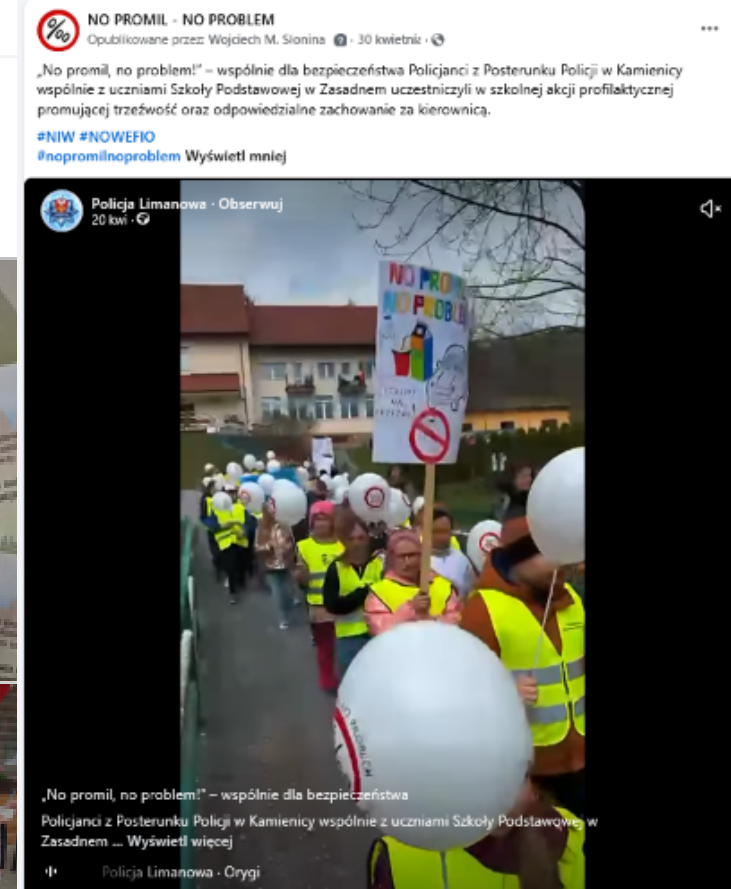






NO RPOMIL - NO PROBLEM

# PROFIL PROJEKTU NA FB



bezpromilowo.pl

PRZYKŁADOWE POSTY



NO PROMIL - NO PROBLEM

# PROFIL PROJEKTU NA FB

**NO PROMIL - NO PROBLEM**  
Opublikowane przez Wojciech M. Slonina · 30 kwietnia ·

"to, że lokalne inicjatywy mają realną siłę oddziaływania. Uczniowie z gminy Budzów – z Jachówki, Baczyna i Palczy – znaleźli się w gronie laureatów i wyróżnionych kampanii społecznej „NO PROMIL – NO PROBLEM” (...)."

<https://sucha24.pl/arttykul/mlodzi-z-gminy-budzow-n2211409>

#NIW #NOWEFIO  
#nopromilnoproblem Wyświetl mniej



SUCHA24.PL  
Młodzi z gminy Budzów wśród najlepszych w Małopolsce

Wyświetl statystyki i reklamy

Promuj post

3

**NO PROMIL - NO PROBLEM**  
Opublikowane przez Wojciech M. Slonina · 30 kwietnia ·

😊  
Super  
👍

#NIW #NOWEFIO  
#nopromilnoproblem Wyświetl mniej



Szkoła Podstawowa Im. Obrońców Radiostacji Wisła AK w Gólkowicach  
30 kwietnia ·

NO PROMIL - NO PROBLEM ... Wyświetl więcej

bezpromilowo.pl

PRZYKŁADOWE POSTY





NO PROMIL - NO PROBLEM

# DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE



bezpromilowo.pl







NO PROMIL - NO PROBLEM

## DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE

### MARSZE • PRZEMARSZE • KOROWODY • RAJDY • WYCIECZKI

- > „Łańcuch Trzeźwości” – akcja realizowana w szkołach i przy drogach na terenie gminy Andrychów
- > marsze trzeźwości dzieci i młodzieży
- > marsze uczniów z funkcjonariuszami Policji
- > przemarsze z transparentami NO PROMIL – NO PROBLEM
- > edukacyjny przemarsz ulicami gminy z udziałem Policji
- > korowód promujący kampanię
- > rajd młodzieżowy na trasie:  
Jachówka » Budzów » Zachełmna » Kalwaria Zebrzydowska
- > wycieczka górską z transparentami kampanii
- > wycieczka górską połączona z piknikiem, grami zespołowymi i marszem trzeźwości
- > podczas marszów młodzież rozdawała ulotki kierowcom i pieszym

**Kampania wychodziła ze szkoły i trafiała bezpośrednio w przestrzeń ruchu drogowego. „Łańcuch Trzeźwości” był w Andrychowie realizowany przy szkołach i głównych drogach, z udziałem uczniów, nauczycieli, Policji, Straży Miejskiej i władz lokalnych**  
(Radio Andrychów)

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)



## PIKNIKI • IMPREZY PLENEROWE • HAPPENINGI

- > piknik rodzinny
- > piknik na basenie
- > imprezy plenerowe
- > piknik połączony z wycieczką górską
- > gry zespołowe jako element wydarzenia profilaktycznego
- > happening ze szkołami, Policją i lokalnymi władzami
- > działania łączące profilaktykę z integracją mieszkańców

**To nie były tylko rozmowy o trzeźwości.**

**To było tworzenie przestrzeni do wspólnego działania.**



NO RPOMIL - NO PROBLEM

## DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE

### KONKURSY • PRACE PLASTYCZNE • WERNISAŻE • TWÓRCZOŚĆ UCZNIOWSKA

- > konkursy plastyczne
- > wernisaż prac konkursowych
- > prezentacja prac związanych z tematyką kampanii
- > happeningi angażujące szkoły, Policję i lokalne władze
- > konkursy szkolne związane z tematyką kampanii

**Twórczość stała się pretekstem do rozmowy  
o odpowiedzialności, bezpieczeństwie i trzeźwości.**

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)







NO RPOMIL - NO PROBLEM

## DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE

### WARSZTATY • ZAJĘCIA PROFILAKTYCZNE • EDUKACJA • SPOTKANIA Z POLICJĄ

- > zajęcia profilaktyczne prowadzone przez młodzieżowych liderów
- > warsztaty w ramach kampanii
- > edukacyjne spotkania z funkcjonariuszami Policji i strażnikami miejskimi
- > działania profilaktyczne prowadzone w szkołach
- > gazetki szkolne
- > przygotowania plakatów, ulotek do kampanii
- > przekazywanie informacji uczniom i rodzicom

**Rolka dotycząca warsztatów dla młodzieży (w gminie Jerzmanowice-Przeginia) uzyskała 6 600 wyświetleń.**

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)



## SZKOŁA JAKO CENTRUM KAMPANII

- > kampania prowadzona w szkołach
- > konkursy szkolne
- > gazetki
- > akcje informacyjne
- > spotkania z Policją
- > zajęcia profilaktyczne
- > udział młodzieżowych liderów
- > przekazywanie informacji rodzicom
- > ekspozycja banerów kampanii
- > banery w holach (przekazywany kolejnej szkole, następnie wykorzystany podczas wydarzenia gminnego)
- > informacje o kampanii publikowano również na profilach szkół.

## PLAKATY • BANERY • DROGI • PRZYSTANKI • KONTAKT Z MIESZKAŃCAMI

- > plakaty na przystankach
- > plakaty w przestrzeni publicznej
- > plakaty na tablicach ogłoszeń w sołectwach
- > banery kampanii, np. eksponowane na płotach szkół
- > akcje na drogach publicznych
- > bezpośredni kontakt z kierowcami i pieszymi
- > rozdawanie ulotek
- > działania edukacyjne skierowane bezpośrednio do uczestników ruchu drogowego

**Uczniowie z transparentami i plakatami zwracali się bezpośrednio do kierowców; Policja prowadziła kontrolę trzeźwości, a uczniowie wręczali kierowcom ulotki.**



## KAMPANIA OBECNA TAKŻE POZA MIEJSCEM WYDARZENIA

### INTERNET

- > strony gmin i miasta
- > strony szkół
- > profile szkół
- > Facebook
- > profile lokalnych mediów
- > strona KPP
- > media społecznościowe
- > informacje o wydarzeniach publikowane online
- > rolki

### MEDIA

- > artykuły
- > materiały medialne
- > media lokalne
- > media powiatowe

**Kampania żyła nie tylko podczas wydarzeń.  
Żyła także w internecie i lokalnych mediach.**

## KAMPANIA ŁĄCZY RÓŻNE ŚRODOWISKA

### MŁODZIEŻ

- > uczniowie
- > młodzieżowi liderzy
- > Młodzieżowa Rada Miasta

### SPOŁECZNOŚĆ

- > organizacje lokalne
- > organizacje pozarządowe
- > parafia
- > lokalne media

### RODZICE I NAUCZYCIELE

- > informacje dla rodziców
- > udział rodziców
- > nauczyciele uczestniczący w działaniach

### SAMORZĄD I INSTYTUCJE

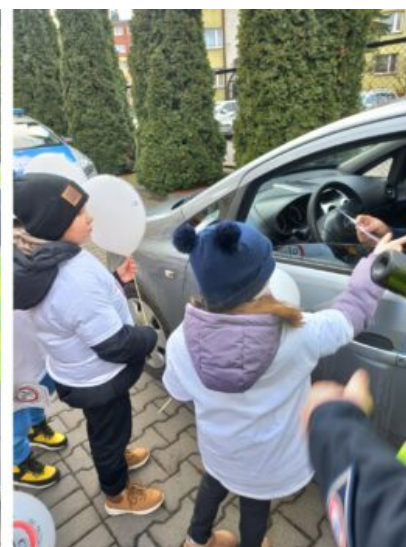
- > władze lokalne
- > radni
- > urzędnicy
- > Urząd Gminy
- > GOPS
- > GOK
- > biblioteka
- > szkoła
- > przedszkole





NO RPOMIL - NO PROBLEM

# DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)











NO RPOMIL - NO PROBLEM

## DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)







NO RPOMIL - NO PROBLEM

# DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



bezpromilowo.pl







NO PROMIL - NO PROBLEM

## DUŻE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE SPOŁECZNOŚCI LOKALNE



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)



1  
1  
1  
2  
4  
5

strona internetowa

profil na portalu społecznościowym

raport ewaluacyjny

konferencje  
(inaugurująca i podsumowująca)

porozumienia partnerskie z NGO

liczba spotkań szkoleniowych  
dla koordynatorów szkolnych

7  
17  
25  
22  
29  
40

liczba przygotowanych scenariuszy zajęć

liczba „DUŻYCH INICJATYW”

sztuk banerów kampanijnych (3X2 m)

liczba gmin biorących aktywny udział  
w kampanii

liczba gmin, które zgłosiły się do projektu

godzin szkoleń dla realizatorów



64

liczba „MAŁYCH INICJATYW”

79

liczba koordynatorów szkolnych,  
którzy wzięli udział w szkoleniach

90

kg słodczy z logo kampanii

90

liczba szkół, które zgłosiły się do kampanii

100

sztuk parasoli z logo kampanii

150

liczba godzin szkoleń dla liderów  
młodzieżowych

208

liczba nauczycieli biorących udział  
w „DUŻEJ INICJATYWIE”

250

sztuk - „smyczki” z logo kampanii

250

sztuk - torby z logo kampanii

300

sztuk plakatów

361

liczba nauczycieli biorących udział  
w „MAŁEJ INICJATYWIE”

600

teczek projektowych

635

osób bezpośrednio zaangażowanych  
w realizację kampanii

840

sztuk - koszulki z logo kampanii

1 000

sztuk - długopisy z logo kampanii

3 000

podpisanych Deklaracji odpowiedzialnego  
świadka/pasażera

4 602

liczba uczniów biorących udział  
w „MAŁEJ INICJATYWIE”

4 979

liczba uczniów biorących udział  
w „DUŻEJ INICJATYWIE”





NO RPOMIL - NO PROBLEM

## KAMPANIA W LICZBACH

6 600  
10 479  
12 000

sztuk baloników kampanijnych

liczba osób do których dotarła informacja  
o „MAŁEJ INICJATYWIE”

sztuk materiałów edukacyjnych

[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)





# 1. MARSZE, PRZEMARSZE I AKCJE W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

- marsze trzeźwości,
- marsze profilaktyczne,
- marsze promujące zdrowy styl życia,
- przemarsze uczniów ulicami miejscowości,
- przemarsze pomiędzy szkołami,
- happeningi profilaktyczne,
- akcje profilaktyczne w przestrzeni publicznej,
- „łańcuchy trzeźwości” z udziałem uczniów i mieszkańców,
- akcje promujące bezpieczeństwo na drodze,
- prezentowanie materiałów kampanii podczas marszów i przemarszów.



# 1. MARSZE, PRZEMARSZE I AKCJE W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ



## 2. EDUKACJA I PROFILAKTYKA W SZKOLE

- lekcje profilaktyczne,
- zajęcia profilaktyczne,
- prelekcje,
- pogadanki tematyczne,
- warsztaty profilaktyczne,
- godziny wychowawcze poświęcone tematyce kampanii,
- edukacja zdrowotna,
- debaty i rozmowy z uczniami,
- zajęcia dotyczące skutków spożywania alkoholu,
- zajęcia dotyczące wpływu alkoholu na kierowców,
- zajęcia dotyczące trzeźwości i bezpieczeństwa,
- prezentowanie założeń i przesłanek kampanii,
- czytanie bajek profilaktycznych najmłodszym uczniom,
- wykorzystanie bajek bezpromilowych w pracy z uczniami,
- edukacyjne formy pracy z wykorzystaniem materiałów kampanii,
- szkolenia dla szkolnych liderów kampanii.



## 2. EDUKACJA I PROFILAKTYKA W SZKOLE





# 3. WSPÓŁPRACA Z POLICJĄ, SŁUŻBAMI I SPECJALISTAMI

- prelekcje prowadzone przez Policję,
- rozmowy z policjantami,
- wspólne działania Policji i uczniów,
- badanie trzeźwości kierowców,
- działania profilaktyczne z udziałem Policji w przestrzeni publicznej,
- spotkania z ratownikami medycznymi,
- działania ze Strażą Miejską dotyczące bezpieczeństwa,
- spotkania z Wojskowym Centrum Rekrutacji,
- spotkania z Młodzieżową Drużyną Pożarniczą,
- działania łączące edukację profilaktyczną z praktycznym bezpieczeństwem.

# 3. WSPÓŁPRACA Z POLICJĄ, SŁUŻBAMI I SPECJALISTAMI



## 4. KAMPANIA INFORMACYJNA - WIDOCZNOŚĆ

- stoiska informacyjne,
- rozdawanie ulotek,
- przygotowywanie i dystrybucja materiałów informacyjnych,
- rozdawanie materiałów mieszkańcom,
- rozdawanie materiałów kierowcom,
- balony z przekazem kampanii,
- koszulki kampanii,
- gadżety i materiały promocyjne,
- lizaki z logo kampanii,
- przygotowywanie gazetek tematycznych,
- tworzenie kącików informacyjnych,
- przygotowywanie ścianek informacyjnych,
- ściany haseł,
- afisze,
- banery,
- transparenty,
- duże „przechodnie” banery przekazywane pomiędzy szkołami,
- prezentowanie materiałów kampanii podczas wydarzeń.



# 4. KAMPANIA INFORMACYJNA - WIDOCZNOŚĆ



## 5. TWÓRCZOŚĆ UCZNIÓW I ARTYSTYCZNE FORMY PRZEKAZU

- konkursy plastyczne,
- przygotowywanie plakatów,
- projektowanie i wykonywanie ulotek,
- przygotowywanie banerów,
- przygotowywanie transparentów,
- tworzenie murali,
- tworzenie gazetek,
- przygotowywanie afiszy,
- tworzenie wierszy o tematyce kampanii,
- przedstawienia profilaktyczne,
- scenki improwizowane,
- występy uczniów,
- wernisaże prac uczniowskich,
- warsztaty plastyczne,
- warsztaty fotograficzne,
- tworzenie własnych gadżetów tematycznych,
- artystyczne prezentowanie treści profilaktycznych.



# 5. TWÓRCZOŚĆ UCZNIÓW I ARTYSTYCZNE FORMY PRZEKAZU





## 6. KONKURSY, QUIZY, GRY

- konkursy plastyczne,
- konkursy wiedzy,
- konkursy na najlepszy plakat,
- konkursy na najlepszą ulotkę,
- gminne konkursy profilaktyczne,
- quizy profilaktyczne,
- format „szybkie pytanie – ważna odpowiedź”,
- gry i konkursy z nagrodami,
- gry edukacyjne,
- escape room o tematyce profilaktycznej,
- udział w grach rozwijających aktywność uczniów,
- improwizowane scenki jako forma aktywnej profilaktyki,
- zabawy i aktywności integracyjne.

# 6. KONKURSY, QUIZY, GRY



## 7. RODZINA, RODZICE I SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

- pikniki rodzinne,
- Dni Rodziny,
- Święta Rodziny,
- wydarzenia integrujące uczniów, rodziców i społeczność,
- działania skierowane do mieszkańców,
- rozdawanie materiałów rodzicom,
- rozdawanie materiałów mieszkańcom,
- rozmowy uczniów z rodzicami,
- miniwywiady uczniów z rodzicami,
- angażowanie mieszkańców w działania kampanii,
- wspólne działania uczniów i dorosłych,
- wydarzenia integracyjne,
- ogniska integracyjne,
- przekazywanie przekazu kampanii przez dzieci dorosłym.



# 7. RODZINA, RODZICE I SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

**GORLICE TYDZIEŃ POZYTYWNYCH INICJATYW**

**03 - 07.08.2026**

**13 EDYCJA**

**MZS NR 5 GORLICE**  
WSTĘP WOLNY

**Poniedziałek - Piątek**  
10:30-12:30 Zajęcia dla dzieci  
15:30-18:30 Atrakcje dla dzieci  
19:30 Klub Młodzieżowy KONTRAST

**WYDARZENIE DNIA:**

- 03.08 Piana Party  
godz. 16:00 gry i zabawy na świeżym powietrzu
- 04.08 Ninja Warriors TPI  
godz. 16:00 zawody dla dzieci (8+) i młodzieży 5P
- 05.08 Panoo  
godz. 16:00 gra terenowa dla dzieci i młodzieży
- 06.08 Gra Miejska GORLICJADA  
godz. 16:00 dla młodzieży, dorosłych i całych rodzin
- 07.08 FUN DAY - piknik rodzinny  
godz. 16:00 wieloletnia atrakcja dla dzieci, młodzieży i całej rodziny

rejestracja od godz. 15:15

gość specjalny raper MIKSER

więcej na: [www.PonadOgraniczeniami.org.pl](http://www.PonadOgraniczeniami.org.pl)

organizator: GORLICE MIASTO TWARZA

partnerzy: GCK, LOGO, GAZETA Krakowska

sponsorzy medialni: [logos]



## 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, DEKLARACJE I REAGOWANIE

- deklaracje trzeźwości,
- deklaracje odpowiedzialnego świadka,
- deklaracje bezpiecznej jazdy,
- zbieranie deklaracji od osób dorosłych,
- angażowanie dzieci w zachęcanie dorosłych do odpowiedzialnych zachowań,
- promowanie odpowiedzialności kierowców,
- promowanie reagowania na zagrożenia,
- promowanie postawy odpowiedzialnego świadka,
- działania dotyczące bezpiecznego zachowania na drodze,
- działania pod hasłem „Nie wysiadam. Zatrzymuję. Reaguję”.



NO RPOMIL - NO PROBLEM

MAŁE INICJATYWY PROFILAKTYCZNE

# 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, DEKLARACJE I REAGOWANIE

.....  
miejscowość i data

## Deklaracja odpowiedzialnego świadka/pasażera

[www.bezpromilowo.pl](http://www.bezpromilowo.pl)

Mam świadomość, że kierowca jadący pod wpływem alkoholu, stanowi zagrożenie dla siebie, pasażerów i innych użytkowników drogi, w tym dzieci. Może zabić, albo okaleczyć niewinna osobę - również kogoś kogo kocham, na kim mi zależy ...

### Dlatego deklaruję:

Jeżeli będę świadkiem sytuacji, w której nietrzeźwy kierowca zechce wsiadać do pojazdu, podejmę działania, aby powstrzymać go przed jazdą. Zwłaszcza wówczas, gdy kierowcą będzie ktoś mi bliski.

.....  
podpis

inicjator kampanii:

Stowarzyszenie  
Inicjatyw Społecznych  
„Solny Gwarek”



partnerzy kampanii:



sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO

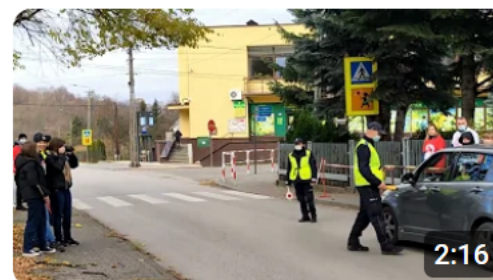
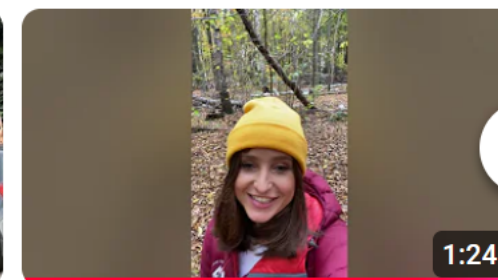




## 9. MEDIA, FILM I NOWOCZESNA KOMUNIKACJA

- nagrywanie rolek profilaktycznych,
- tworzenie filmów promocyjnych,
- montowanie filmów przez uczniów,
- miniwywiady,
- materiały multimedialne,
- quizy w formie krótkich komunikatów,
- wykorzystanie fotografii,
- tworzenie przekazu kampanii przez uczniów z wykorzystaniem nowych mediów.

# 9. MEDIA, FILM I NOWOCZESNA KOMUNIKACJA

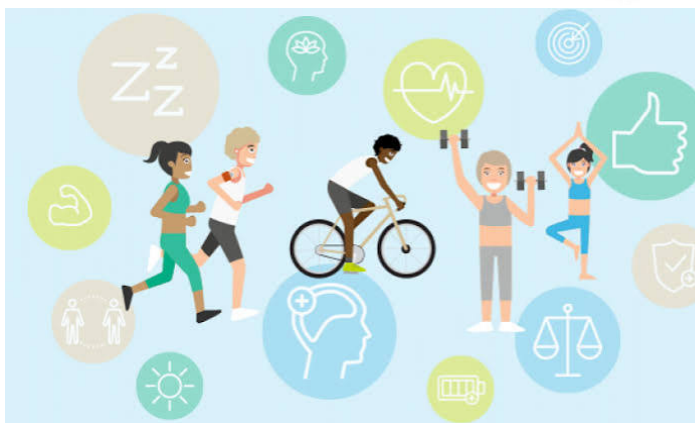


# 10. ZDROWIE, AKTYWNOŚĆ I ALTERNATYWY DLA UŻYWEK

- promocja zdrowego stylu życia,
- marsze zdrowia,
- pikniki,
- wycieczki,
- aktywność sportowa,
- mecze sportowe,
- ogniska integracyjne,
- zdrowe śniadanie,
- zabawy i wydarzenia integracyjne,
- aktywne formy spędzania czasu,
- działania pokazujące alternatywę dla używania alkoholu i innych używek,
- łączenie profilaktyki z aktywnością, integracją i zainteresowaniami uczniów.



# 10. ZDROWIE, AKTYWNOŚĆ I ALTERNATYWY DLA UŻYWEK



# MŁODZIEŻ JAKO AKTYWNY TWÓRCA I AMBASADOR KAMPANII

- przygotowywanie materiałów kampanii przez uczniów,
- prowadzenie i współtworzenie działań profilaktycznych,
- udział uczniów w akcjach ulicznych,
- przekazywanie materiałów mieszkańcom i kierowcom,
- prowadzenie wywiadów,
- tworzenie rolek i filmów,
- udział w badaniu trzeźwości,
- zbieranie deklaracji od dorosłych,
- przekazywanie banerów pomiędzy szkołami,
- prezentowanie założeń kampanii innym uczniom,
- szkolenie szkolnych liderów kampanii,
- występowanie uczniów w roli twórców przekazu profilaktycznego.

**Z nadesłanych sprawozdań wyłania się obraz kampanii realizowanej w gminach, przy udziale liderów młodzieżowych, poprzez:**

EDUKACJĘ »→

AKTYWIZACJĘ »→

TWÓRCZOŚĆ »→

WYJŚCIE W PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ »→

WSPÓŁPRACĘ ZE SŁUŻBAMI »→

ZAANGAŻOWANIE RODZIN I SPOŁECZNOŚCI »→

BUDOWANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI





obywatelska kampania społeczna

# NO PROMIL – NO PROBLEM

2025-2026



KOMITET  
DO SPRAW  
POŻYTKU  
PUBLICZNEGO



Narodowy Instytut Wolności  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Rządowy Program  
Fundusz Inicjatyw  
Obywatelskich  
na lata 2021-2030  
**NOWE FIO**

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM  
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU  
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030



[bezpromilowo.pl](http://bezpromilowo.pl)